

# INDJAZAT

Magazine promotionnel des réalisations dans divers secteurs

## CORONAVIRUS

# Fatale pour le tourisme !

**HASSEN KADDACHE, PRÉSIDENT DU FNAT :**

«3 000 agences de voyages et de tourisme menacées de disparition»

**HASSEN GHERBI, DG DE ALGERIA TOURISM CLUSTER :**

«A une situation exceptionnelle, mesures exceptionnelles»

Magazine mensuel - N° 34 - Août 2020 - Edité par Eur | Comfort.com - ISSN 2588-1876 - Prix : 200 DA



⊕⊕⊕⊕ | ⊕⊕⊕⊕⊕⊕⊕⊕ ⊕ ⊕⊕⊕⊕⊕⊕⊕⊕  
Préserver vos enfants,  
notre Priorité



Mobilis@fe

**mobilis**  
www.mobilis.dz

Abonnement annuel à 800 DA.  
Le service Contrôle Parental Mobilis@fe est disponible au niveau des agences Mobilis.

# L'édito

de Hacène Nait Amara



## Inconscience fatale !

**D**epuis l'apparition du redoutable virus Covid-19, scientifiques, experts et gouvernements avaient tôt fait, devant la gravité d'une pandémie face à laquelle la science est restée impuissant, d'appeler au confinement dans différentes variantes et surtout des mesures barrières qui constituent les lignes avant et l'unique moyen d'endiguer l'épidémie, avec comme timons la distanciation physique et le masque sanitaire.

A suivre l'évolution de la situation en Algérie et si tout à fait au début de la maladie, survenue en plein hiver, période propice à l'incubation du virus pourtant, la situation semblait sous contrôle grâce, notamment au confinement et le port de la bavette en face d'un fléau inédit et qui faisait peur, elle dégénère à présent au point où les bilans quotidiens des contaminations et décès, en hausse folle, alarme et inquiète.

L'esprit retors de la société n'y est pas étranger !

En dépit d'une sensibilisation tous azimuts (en a-on seulement besoin, en pareille circonstance ?), voire de la profession de foi du président de la République, maintes fois réitérée, le citoyen s'évertue à trouver la parade,

faisant montre d'une désinvolture qui frise l'inconscience. Qui, y voit en cette crise sanitaire un subterfuge pour juguler la contestation populaire, qui y entend marquer son rejet de tout ce qui émane du pouvoir (Sic), au risque de payer de sa vie ou de ses

population et une certaine permissivité consentie au nom de la pérennité de la vie socio-économique y est allé avec des mesures théoriques idoines devenues, dans la réalité, de simples demi mesures. Et ainsi, les espaces publics économiques sont devenus des clusters couvant et déployant la Covid-19, alors que le confinement est habilement contourné.

Des grappes humaines veillent tard la nuit autour d'une table de domino, sans respect aucun des mesures barrières. En plein jour, un citoyen sur mille arbore une bavette quand celle-ci n'est pas rabattue sur le menton ; un simple faire valoir pour éviter toute mesure de rétorsion.

Rétorsion ? Le mot est lâché et faudrait-il peut-être plus de fermeté et de sévérité dans l'application de la loi au moment où le coronavirus rebondit. En Europe, voire à travers le monde entier la pandémie menace d'une nouvelle vague, en l'absence d'un vaccin qui reste toujours à trouver.

Et, pour l'exemple, l'Italie où la Covid-19 a fait de gros ravage, il a été signalé, fin juillet, le premier cas de pénalisation pour non port du masque, à ...1000 euros. Pour autant que la somme est faramineuse pour un "simple délit" ■

proches, et qui, enfin s'érige en docte religieux, allant droit dans le mur du fatalisme. L'Etat, déchiré entre l'impératif d'assumer la protection de sa

***En plein jour, un citoyen sur mille arbore une bavette quand celle-ci n'est pas rabattue sur le menton ; un simple faire valoir pour éviter toute mesure de rétorsion***

H. N. A.

e-mail : hacenenait@yahoo.fr

# INDJAZAT

Numéro° 34 - Août 2020

## INDJAZAT

CORONAVIRUS

**Fatale pour le tourisme !**



HASSEN KADDACHE, PRÉSIDENT DU FNAT : «3 000 agences de voyages et de tourisme menacées de disparition»  
HASSEN GHERBI, DG DE ALGERIA TOURISM CLUSTER : «A une situation exceptionnelle, mesures exceptionnelles»



Magazine édité par  
Eurl Comfort.com

Rédaction/administration  
1, avenue Pasteur Alger-Centre,  
Alger  
Télé./Fax : 021 71 20 04

Site Web : www.indjazat.com  
e-mail :  
magazineindjazate@gmail.com

Directeur/gérant  
Hacène Nait Amara

Directrice de publication  
Lynda Mellak

Directeur de rédaction  
Hacène Nait Amara

Ont contribué à ce numéro  
Hacène Nait Amara, Lynda Mellak,  
Kamelia Berkaine, B. Titem,  
Djidi Obayou

Infographie  
Eurl Comfort.com

Impression  
Imprimerie EDDIWAN

Les manuscrits, photographies ou tout autre document et illustration adressés ou remis à la rédaction ne seront pas rendus et ne feront l'objet d'aucune réclamation. Reproduction interdite de tout ou partie d'un article sauf autorisation de la direction.



6



8



10

**6** CORONAVIRUS

**Une hydre à sept têtes, fatale pour le tourisme**

**8** HASSEN GHERBI, DG DE ALGERIA TOURISM CLUSTER  
**«A une situation exceptionnelle, mesures exceptionnelles»**

**10** HAMID HAMIDOU, MINISTRE DU TOURISME, DE L'ARTISANAT ET DU TRAVAIL FAMILIAL  
**«Asseoir des passerelles de communication pour atténuer les impacts de la Covid 19»**

**11** HASSEN KADDACHE, PRÉSIDENT DU FNAT  
**«3 000 agences de voyages et de tourisme menacées de disparition»**

**12** LES ALGERIENS PRIS ENTRE LE CONFINEMENT ET LA CANICULE  
**Des vacances en vase clos**

**14** ZOUBIR MOHAMED SOFIANE, DG DE L'ANDT  
**«Une seule adresse pour le porteur de projet touristique, l'ANDT»**

**16** HACÈNE BAHLOULI, DG DU VILLAGE DE VACANCES LES ANDALOUSES  
**«Nous ressentons vraiment l'impact de la crise»**

**17** SALIM AYACHE, PDG DE TOUBA TOURS  
**«Les agences de voyages reconvertis en pizzerias»**

**18** SES RENCONTRES AVEC LA PRESSE METTENT EN AVANT UNE REACTIVITE PEU COMMUNE  
**Le Président Tebboune, huit mois après**

**21** SONATRACH  
**Rationaliser les coûts sans porter préjudice à l'entreprise**



**22** NACER SAÏS, PDG DE LA SAA  
**«Cette crise représente une opportunité pour se développer»**

**26** ALIMENTATION EN EAU POTABLE DES POPULATIONS  
**Une consommation «record» à l'origine des perturbations durant l'Aïd**

**28** MOHAMMED BERRAHMA, DG DE SEOR  
**«L'engagement sans faille de nos équipes nous a permis de relever tous les défis»**

**39** ABDELWAHAB ZIANI, PRÉSIDENT DE LA CIPA  
**«La solution passe par la concertation entre tous les partenaires»**

**40** ABDELAAZIZ DJERAD, PREMIER MINISTRE  
**«La relance économique et sociale passe par «une révision profonde» du système fiscal»**

**44** BOURSE D'ALGER  
**Deux nouvelles demandes d'introduction**

**46** AMMAR BELHIMER, MINISTRE DE LA COMMUNICATION  
**«L'avant-projet de loi sur la presse électronique bientôt soumis au Gouvernement »**

**48** CARE SONDE LES CHEFS D'ENTREPRISE SUR L'IMPACT DU COVID-19 SUR LEURS ACTIVITÉS  
**«75% des managers soulèvent le contentieux fiscal et parafiscal»**

**50** KARIM SID AHMED, DG DE CISCO ALGÉRIE  
**« L'après COVID-19 donnera plus d'importance à la technologique dans l'entreprise »**

**52** PROTECTION DE L'ENFANT DES DANGERS D'INTERNET  
**Mobilis lance «Mobilis@fe»**

**54** TÉLÉPHONIE MOBILE  
**Ooredoo fait un don de plus de 27 millions DA au profit du CRA**

**55** ONS  
**Croissance négative évaluée au 1er trimestre 2020**

**56** ERICSSON MOBILITY REPORT  
**L'impact du COVID-19 montre le rôle crucial des réseaux dans nos sociétés**

**58** UN WEBINAR HUAWEI ALGÉRIE SUR LA PRÉPONDÉRANCE DES TIC EN PÉRIODE DE PANDÉMIE  
**Un outil salvateur en cette conjoncture de crise sanitaire**