

INDJAZAT

Magazine promotionnel des réalisations dans divers secteurs



ELLE EST SOLLICITÉE POUR BOOSTER LA ZLECAF

L'Algérie, une locomotive-TGV ?



SERIGNE DIEYE, AMBASSADEUR DE LA RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL À ALGER
«La Zlecaf mènera l'Afrique vers plus d'intégration»



KOMIDOR HAMIDOU NJIMOLUH AMBASSADEUR DU CAMEROUN EN ALGÉRIE
«L'expérience algérienne est souhaitée en Afrique»

ESTELLE ROLANDE KONÉNÉ/SANOU, CONSEILLÈRE ÉCONOMIQUE À L'AMBASSADE DE BURKINA FASO À ALGER
«Nous comptons beaucoup sur l'apport de l'Algérie»



DRISSA DEMBELLE, CONSEILLER ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL À L'AMBASSADE DU MALI À ALGER
« L'Algérie a de grandes potentialités pour conquérir le marché malien»



Mobilis@fe

Préserver vos enfants, notre Priorité

Mobilis@fe

mobilis
www.mobilis.dz

L'édito

de Hacène Nait Amara



Union africaine économique, un graal à atteindre

Entrée en vigueur depuis le 1er janvier 2021, la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF) emprunte les chemins de la réalité plus que l'utopie qui marquait les initiatives d'envergure entreprises, ça et là à travers le temps et l'espace du continent africain, damné par ses propres contingences.

Et si l'Afrique faisait son exorcisme, via un élixir économique pur jus, au regard du postulat qui voudrait que l'Afrique a à se partager d'abord ses propres richesses, au demeurant incommensurables ?

De ce point de vue la mise en branle de la ZLECAF, constitue un jalon fiable, adossé à une démarche pragmatique qui semble prendre le pas sur les sempiternels attermoient politiques, si caractéristiques d'un continent souverain en façade dans la plupart de ses contrées mais exposées au dépeçage économique en règle des cartels et multinationales venues d'ailleurs.

Il est remarquable, dans ce contexte, de constater que, de plus en plus, la notion de diplomatie économique prend le pas sur le Tout-politique.

Cela même si, au delà de l'approche strictement

philosophique des nouveaux paradigmes prônés, beaucoup reste à faire, de l'aveu des experts ès-qualités, qui pointent moult contraintes, telles l'incurie du

***L'Algérie est pressentie,
presque naturellement,
pour mener le train
de cette véritable
révolution économique,
via le partenariat et les
échanges du trading
inter-africains***

phénomène de la bureaucratie, les fluctuations monétaires intra muros ou encore, et surtout, la hausse vertigineuse, à l'aune de la pandémie mondiale du

coronavirus, des prix des matières premières ou finies sur les marchés à l'international, ainsi que des tarifs des moyens de transport.

Mais de prime abord, ces aléas ne semblent pas perturber la ZLECAF à aller de l'avant pour concrétiser, enfin, son projet de cristalliser un marché commun africain.

De par son statut de puissance régionale, l'Algérie est pressentie, presque naturellement, pour mener le train de cette véritable révolution économique, via le partenariat et les échanges du trading inter-africains. Forte de ses principes fondamentaux au plan politico-économique et d'une vision claire sur l'avenir du continent africain, plus que jamais appelé à resserrer ses rangs et une solidarité à toute épreuve, elle s'apprête à prendre les commandes d'une locomotive que l'Afrique toute entière souhaite être arrimée à un train-TGV.

Et pour l'heure, les stations ont commencé à défiler, pour des exportations multisectorielles, en Mauritanie, Côte d'Ivoire, Sénégal, Cameroun, Gabon, Mali, Congo, RDC, Niger, Togo, Bénin, Guinée-Bissau, Tchad et bientôt en Libye, en dehors des traditionnels comptoirs commerciaux du Maghreb.

Le graal c'est déjà demain, peut-être ! ■

H. N. A.

e-mail : hacenenait@yahoo.fr

INDJAZAT

Numéro° 44 - Juin 2021



Magazine édité par
Eurl Comfort.com

Rédaction/administration
1, avenue Pasteur Alger-Centre,
Alger
Télé./Fax : 021 71 20 04

Site Web : www.indjazat.com
e-mail :
magazineindjazate@gmail.com

Directeur/gérant
Hacène Nait Amara

Directrice de publication
Lynda Mellak

Directeur de rédaction
Hacène Nait Amara

Ont contribué à ce numéro
Hacène Nait Amara, Lynda Mellak,
Kamelia Berkaine, B. Titem,
Djidi Obayou

Infographie
Eurl Comfort.com

Impression
Imprimerie EDDIWAN

Les manuscrits, photographies ou tout autre document et illustration adressés ou remis à la rédaction ne seront pas rendus et ne feront l'objet d'aucune réclamation. Reproduction interdite de tout ou partie d'un article sauf autorisation de la direction.



6



10



6 LA ZLECAF SAUTE LES VERROUS DES FRONTIERES
L'Afrique sur la voie de l'émancipation économique ?

8 PREMIER SALON IMPORT-EXPORT INTER AFRICAINS
Plus de 150 exposants au rendez-vous

10 KOMIDOR HAMIDOU NJIMOLUH AMBASSADEUR DU CAMEROUN EN ALGÉRIE
«L'expérience algérienne est souhaitée en Afrique»

12 ENTRÉE EFFECTIVE À LA ZLECAF
L'Algérie s'attèle à l'élaboration d'une stratégie nationale

14 DRISSA DEMBELLE, CONSEILLER ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL À L'AMBASSADE DU MALI À ALGER
« L'Algérie a de grandes potentialités pour conquérir le marché malien»

15 FATIMA ZAHRA FOFANA, ARTISANE ALGÉRO-MALIENNE
« Nous attendons impatiemment l'ouverture d'une zone de libre-échange »

16 HOCINE SADI, DIRECTEUR COMMERCIAL À LA CAGEX
«La Cagex est incontournable à l'exportation»

17 ASSYA RAMDANI, RESPONSABLE EXPORT À ANISFER LINE
«Anisfer lance la ligne entre Alger, Nouakchott et Sète»

18 SERIGNE DIEYE, AMBASSADEUR DE LA RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL À ALGER
«La Zlecaf menera l'Afrique vers plus d'intégration»



14



26



28



19



30



48



16

19 MOHAMED SALAH DAAS
DIRECTEUR ADJOINT
DE CONDOR
**« Nous exportons nos
produits mais aussi notre
savoir-faire en Afrique »**

22 ESTELLE ROLANDE KONÉNÉ/
SANOU, CONSEILLÈRE
ÉCONOMIQUE À L'AMBASSADE
DE BURKINA FASO À ALGER
**«Nous comptons beaucoup
sur l'apport de l'Algérie»**

26 SÉCURITÉ HYDRIQUE
DE LA ALGÉRIE
**Les instructions
de Tebboune**

28 EXPLOITATION DE L'ÉNERGIE
SOLAIRE DANS LES DÉSERTS
ALGÉRIEN ET LIBYEN
**Une opportunité à ne pas
rater**

23 NASSIMA ZERROUKET,
CHEF DE DÉPARTEMENT
COMMUNICATION
ET MARKETING À EMB
**« Les marché africain
demeure la cible d'EMB
pour l'export »**

30 SALON NATIONAL
DE L'INNOVATION
**Un clin d'œil aux jeunes
porteurs de projets
innovants**

20 IVAN NALITCH, CHEF
DE LA MISSION ÉCONOMIQUE
À L'AMBASSADE DE RUSSIE EN
ALGÉRIE
**«Il faut impliquer
les jeunes dans la vie
publique du pays »**

24 MOHAMED BOUCHENINE,
RESPONSABLE À FABLAB
DE ALRIM
**«FabLab a pour but
d'attirer des acteurs
à fort taux d'intégration
immédiat»**

32 FORUM ECONOMIQUE
ALGÉRO-LIBYEN ET SALON
DE LA PRODUCTION NATIONALE
DESTINÉ AU MARCHÉ LIBYEN
Mobilis au rendez-vous

21 AISSAOUI DJAMEL, GÉRANT DE
LA SARL JEMMY INDUSTRIE
**«Nos produits sont
totalement made
in Algeria»**

25 KERROUCHE ABDELGHANI,
REPRÉSENTANT COMMERCIAL
DE MESK EL YAMEN
**« L'exportation est
devenue aujourd'hui
plus facile »**

42 PAIEMENT ELECTRONIQUE
**Des ratios satisfaisants,
mais...**

48 SENSIBILISATION CONTRE
LES ACCIDENTS
DE LA CIRCULATION
**La Protection civile
et Sûreté nationale
à pied d'œuvre**